

Designer:in für digitale Mitmachkampagnen (30h/Woche)

Social Value konzipiert und organisiert digitale Mitmachkampagnen. Seit 2008 haben wir mit über 200 Kampagnen bzw. Wettbewerben mehr als 15 Millionen Menschen und 15.000 Vereine mobilisiert. Unser Firmenziel ist es, gesellschaftlichem Engagement und Innovationen mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.

Uns ist es wichtig, Kampagnen mit gesellschaftlichem Mehrwert zu realisieren. Unsere Wettbewerbe ermöglichen jährlich viele gesellschaftlich wertvolle Projekte in Kitas, Schulen und über 2.500 weiteren Vereinen.

Ab sofort suchen wir eine tatkräftige Verstärkung. Zum einen gestaltest du unsere Kundenkampagnen und zum anderen entwickelst du das Webdesign unserer eigenen White-Label-Software weiter.

Was dich erwartet

- ✓ UI- und UX-Design in unserer eigenen Softwareentwicklung
- ✓ Design von digitalen Mitmachformaten sowie deren Features
- ✓ Erstellen von Visual Mockups und Prototypen
- ✓ Bereitstellen von Assets für unsere Entwickler:innen
- ✓ Pflege und Weiterentwicklung unserer Webmodul-Bibliothek Gestaltung unserer Kundenkampagnen
- ✓ Schnelles und präzises Übertragen der Kunden-Designsprache auf unsere Web-Templates
- ✓ Auswahl und Bearbeitung von Stock Assets für Web- und Printeinsatz
- ✓ Design von Kampagnenlogos und -Icons sowie Flyer und Plakaten

Was du mitbringen solltest

- ✓ Gespür für Ästhetik, überzeugendes Design und gute Usability
- ✓ Kenntnisse beim Design mit Bootstrap o.ä. Web-UI-Toolkits
- ✓ Verständnis für moderne mobile Webanwendungen sowie deren UI und UX
- ✓ Gute Kenntnisse der Adobe CC, insb. XD, Illustrator, Photoshop und InDesign
- ✓ Selbstständiges Arbeiten und Kommunizieren auf Deutsch und Englisch

Was wir dir bieten

- ✓ Einen kreativen Job mit Sinn und angenehmer Arbeitsatmosphäre
- ✓ Freiräume mit der Möglichkeit, eigene Ideen ein- und voranzubringen
- ✓ Gute Vereinbarkeit von Arbeit und Familie mit der Möglichkeit für längere Urlaube
- ✓ Längerfristige Zusammenarbeit, mit perspektivischer Ausweitung der Wochenstunden
- ✓ Die Kommunikation mit unseren Kunden übernimmt gebündelt unser Kampagnenmanagement, sodass du hier nicht direkt im Austausch stehst

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende deine **Bewerbung mitsamt deiner Gehaltsvorstellung** an jobs@socialvalue.de (z. Hd. Herrn Marco Damm). **Wir freuen uns auf dich!**