

Werkstudent:in Design für digitale Mitmachkampagnen (20h/Woche)

Social Value konzipiert und organisiert digitale Mitmachkampagnen. Seit 2008 haben wir mit über 230 Kampagnen mehr als 20 Millionen Menschen mobilisiert. Unser Firmenziel ist es, gesellschaftlichem Engagement und Innovationen mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.

Uns ist es wichtig, Kampagnen mit **gesellschaftlichem Mehrwert** zu realisieren. Wir ermöglichen jährlich gesellschaftlich wertvolle Projekte in Kitas, Schulen und über 2.500 weiteren Vereinen.

Ab dem 01.02.2023 suchen wir eine tatkräftige Verstärkung im Bereich Webdesign für unsere Kundenkampagnen.

Diese Aufgaben erwarten dich:

- ✓ Präzises Übertragen der Kunden-Designsprache auf unsere Web-Templates
- ✓ Design von digitalen Webapps sowie deren Features auf Basis standardisierter Prozesse
- ✓ Erstellen von Visual Mockups und Prototypen
- ✓ Bereitstellen von Assets für unsere Entwickler:innen
- ✓ Auswahl und Bearbeitung von Stock Assets für Web- und Printeinsatz
- ✓ Design von Kampagnenlogos und -Icons sowie Flyern und Plakaten nach Kunden-CD
- ✓ Design von Grafiken für Social Media Posts

Was du mitbringen solltest:

- ✓ Gute Kenntnisse der Adobe CC, insb. XD, Illustrator, Photoshop und InDesign
- ✓ Selbstständiges Arbeiten und Teamkommunikation auf Deutsch und Englisch

Was wir dir bieten:

- ✓ Einen kreativen Job mit Sinn und angenehmer Arbeitsatmosphäre
- ✓ Die Kommunikation mit unseren Kunden übernimmt gebündelt unser Kampagnenmanagement, sodass du hier nicht direkt im Austausch stehst
- ✓ Vereinbarkeit mit deinem Studium, z.B. durch mehr Stunden in den Semesterferien und Urlaub während der Prüfungszeiten
- ✓ Möglichkeit der längerfristigen Zusammenarbeit bei beidseitigem Interesse

Wir freuen uns auf deine **Bewerbung mitsamt Gehaltsvorstellung** an jobs@socialvalue.de, z. Hd. Lea Rothacker. **Wir freuen uns auf dich!**