

## Werkstudent:in für Social-Media-Agenturmarketing

12 – 16 Stunden/Woche, ab sofort

Wir schaffen Aufmerksamkeit für gesellschaftliches Engagement. Seit 2008 organisieren wir digitale Spendenwettbewerbe. Bis jetzt haben wir über 23 Mio. Menschen erreicht.

Für den Roll-Out von zwei Neuprodukten suchen wir **tatkräftige Verstärkung** für die Platzierung unserer Kundencases, um unsere digitale Präsenz neu aufzubauen und diese mit packenden Social-Media-Posts für LinkedIn weiterzuentwickeln.

### Aufgabenbereich

- **Agenturwebsite & Social Media:** Neben der Neugestaltung unserer Website baust du unsere Social-Media-Profile auf. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf der Erstellung ansprechender Posts für LinkedIn.
- **Case Marketing:** Du recherchierst und identifizierst geeignete Konferenzen und Medien. Aktive Kommunikation mit relevanten Veranstalter:innen und Medienpartner:innen gehört zu deinen Aufgaben

### Profil und Kompetenzen

- Du hast eine **hohe Affinität** zu Social Media und Interesse an Marketingstrategien
- Kreativität und Textgefühl sind deine Stärken, insbesondere für LinkedIn
- Du bist **kommunikativ** und hast ein souveränes Auftreten im Kundenkontakt
- Lust, dich aktiv einzubringen und **Neues voranzutreiben** – das zeichnet dich aus!

### Was wir bieten

- Einen spannenden Job mit **flexiblen Arbeitszeiten**
- Hybrides Arbeitsmodell mit mobilem Office und Büro
- Wertschätzende Zusammenarbeit in einem netten und kollegialen Team
- Eine **sinnstiftende Arbeit** mit gesellschaftlichem Mehrwert

### Bereit, unsere digitale Präsenz zu stärken und unsere Erfolgsgeschichte gekonnt digitaler zu inszenieren?

Mehr erfährst du auf [www.socialvalue.de](http://www.socialvalue.de) oder unter 0221 677 746 83. Wenn du Interesse hast, sende deine Bewerbung an [jobs@socialvalue.de](mailto:jobs@socialvalue.de) (z. H. Lukas Dopstadt).